

Übersicht

Wiking 000631 - WIKING- Magazin 2025

Wiking

Produktnummer: A348063

Preis

UVP 14,00 € *** (5.79% gespart)
13,19 €*

Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

WIKING

MAGAZIN 2025



*Camping-Youngtimer:
Der VW T2b aus
neuen Formen*



*Chevrolet Blazer:
Ein authentischer
US-SUV*

*Das WIKING-Biotop:
Schauanlagen der
Modellbahn-Hersteller*



*Welt der Farben:
Warum bei WIKING
weniger mehr ist*

*Erinnerungswürdig:
Hamburger Spedition
kehrt zurück*



*Fund im Zeitungs-
archiv: WIKING
Schiffsausstellung*

Beschreibung

WIKING Geschichten – das Magazin macht`s möglich Es hat sich bewährt – eine attraktive Markenlektüre mit integriertem Jahreskatalog. So erscheint das WIKING MAGAZIN 2025 mit einer Themenauswahl, die ganz nah an den aktuellen Modellneuheiten berichtet, zugleich aber auch die Modellchronologie und Markenhistorie in den Fokus nimmt. Mit der Januar-Auslieferung an den Fachhandel präsentiert sich das neue WIKING-Magazin in Kombination mit dem heftmässig integrierten WIKING-Katalog als geschlossenes Sammelwerk in gedruckter Form und stellt damit ein umfangreiches Kompendium der jährlichen Markenaktivitäten in der großen Welt der kleinen Modelle dar. Im Mittelpunkt stehen die angekündigten Neuheiten wie der T2b, der in zahlreichen Ausführungen erhältlich sein wird und damit zur Freude der Sammler eine Lücke in der Bulli-Chronologie schließt. Das WIKING MAGAZIN 2025 beschäftigt sich zusätzlich mit dem neuen Chevrolet Blazer aus den Siebzigerjahren und beleuchtet die bemerkenswerte Englebert-Story. Immerhin war der Reifenhersteller gleich in den Nachkriegsjahren einer der ersten WIKING-Kunden der heute sehr begehrten Werbemodelle. Im Mittelpunkt steht eine Reportage über das Museum für Märklin-Schauanlagen, das im Sommer 2024 geöffnet wurde. Schauanlagen gab es in vielen Spielzeuggeschäften und dort durften die „WIKING-Autos“ nicht fehlen. Einen Rückblick auf die Neuheiten der Jahre 1974 und 1975 sowie auf die beiden Jahrgänge zur Jahrtausendwende – 1999 und 2000 – zeigt, wie typenreich sich WIKING vor 50 und vor 25 aufgestellt hat. Nicht fehlen dürfen die Hintergründe zur Hamburger Spedition und zum Neueinstieg von WIKING bei Instagram und Facebook. Für die immer größer werdende Zahl von digitaler Verkaufsliteratur ist ebenfalls gesorgt: Auch diesmal ist der Jahreskatalog als eigenständiger Auszug zusätzlich und damit wie gewohnt als E-Paper online downloadbar sein. Jahrespublikation auf 64 Seiten – inklusive Katalogseiten.

Produktinformationen

Größe:	H0
--------	----